

Call for Proposals #T-Tour 2017

Come ogni anno, **IF - Forme di futuro** raccoglie, tramite call, le vostre proposte per realizzare attività di carattere educativo e formativo sulla cultura digitale, che suggeriscono una chiave di lettura e di orientamento nel mondo della Rete e dell'innovazione digitale.

Le proposte selezionate andranno a comporre il ricco programma dei **T-Tour**, l'area del Festival interamente dedicata a diffondere e favorire l'uso consapevole della Rete e degli strumenti tecnologici innovativi, mettendoli a servizio di scuola, lavoro e conoscenza.

La settima edizione del Festival si terrà a Pisa dal 5 all'8 ottobre 2017 e avrà come parola chiave **#sentiment**.

La community della Rete è un microcosmo ricco di #opinioni, #emozioni e #pensieri, sempre più oggetto, grazie alla tecnologia, di una esplorazione socio-antropologica in grado di cogliere orientamenti, direzioni e tendenze dei suoi abitanti. Leggere la rivoluzione digitale attraverso la chiave del **#sentiment** permette di conoscere umori politici, istanze sociali, movimenti culturali, tendenze economiche che orientano la realtà quotidiana e caratterizzano la nostra contemporaneità. Permette di aprire scorci sui modelli di #relazione, sugli #interessi e le #reazioni (anche quelle più estreme) delle diverse community. Il **#sentiment** fa emergere infine una varietà di #orientamenti necessari a tracciare il profilo di possibili e attendibili scenari futuri.

Tipologie di proposte

Le proposte di attività ed eventi possono riguardare **laboratori, tutorial, installazioni, exhibit, giochi e spettacoli** e devono avere necessariamente carattere formativo e divulgativo, per promuovere la divulgazione scientifica e tecnologica.

Le attività proposte attraverso la presente call dovranno essere **interattive, multimediali, ludiche e/o esperienziali**, in modo da consentire il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

Non sono contemplate lezioni di tipo accademico, seminari e/o convegni.

Le attività proposte devono affrontare e approfondire alcuni aspetti legati alla cultura digitale, coerentemente al tema **#sentiment**, scelto come filo conduttore dell'edizione 2017, e alla cornice generale **Forme di Futuro** che da sempre racchiude i vari contenuti del Festival.

Le proposte di attività possono trattare e approfondire contenuti coerenti con uno dei seguenti argomenti:

- information and communication technology, cybersecurity;
- coding;
- robotica, Internet of Things, Web of Things;
- digital humanities;
- web graphic & design, digital art;
- educazione, integrazione e attenzione alle diversità, uso consapevole della Rete;
- uso della Rete come strumento didattico per discipline tradizionali (letteratura, storia, geografia, matematica, scienze, ...);
- uso e riuso creativo;
- comunicazione, nuovi media;
- altro (ad es.: linguistica computazionale, e-health, biomedicina, discipline economico-giuridiche, musica etc...).

Il target

Le attività dei T-Tour sono articolate ed eterogenee, al fine di soddisfare le esigenze di conoscenza e approfondimento degli utenti e visitatori del Festival, eterogenei sia per livello di conoscenza delle tematiche legate al web, sia per interessi specifici, sia per età (n.b.: i T-Tour comprendono attività rivolte ad ogni fascia di età).

Nel *form on line* è presente un apposito campo nel quale indicare uno o più target di riferimento, purché nel contesto della proposta siano anche indicate le modalità di adattamento a ciascuno di essi. Nel form sarà possibile indicare se la proposta presentata necessita di conoscenze specifiche da parte degli eventuali partecipanti.

La Commissione Esaminatrice si riserva, tuttavia, di confermare il target indicato al momento della presentazione della proposta, o di modificarlo e/o ampliarlo nell'ottica esclusiva di collocare la proposta nel contesto più appropriato.

Il calendario delle attività

Le attività T-Tour si terranno nei giorni del Festival, da **giovedì 5 a domenica 8 ottobre**, indicativamente dalle 9 alle 18.

Le mostre interattive e gli exhibit ammessi dovranno essere esposti per l'intero svolgimento della manifestazione. I proponenti, pertanto, si impegnano a garantire la propria presenza a presidio degli spazi che saranno assegnati.

I laboratori, i tutorial, le lezioni informative e i giochi, invece, potranno avere una durata variabile e essere replicati più volte nel corso dei giorni della manifestazione.

Specificatamente per i T-Tour rivolti alle scuole primarie e secondarie: al fine di facilitare la partecipazione delle scuole primarie e secondarie a una o più attività e la suddivisione di ciascuna classe di studenti in uno o più gruppi, saranno privilegiate le proposte con durata indicativa di 1 ora, ripetibili in più cicli/fasce orarie e in più giorni.

Criteri di selezione

Le proposte saranno esaminate dalla Commissione Esaminatrice che, a insindacabile giudizio, selezionerà le attività ritenute di maggiore interesse secondo i seguenti criteri:

- chiarezza e precisione nella compilazione del form e nell'esposizione della proposta;
- originalità dell'attività proposta;
- interesse dell'argomento e dei contenuti proposti e attinenza dei contenuti con il filo conduttore tematico dell'edizione 2017 e con le tematiche elencate;
- capacità di coinvolgimento del pubblico individuato e interattività;
- curriculum del proponente e/o dell'associazione;
- fattibilità operativa;
- sostenibilità economica e coerenza delle componenti economiche segnalate dal proponente.

La Commissione Esaminatrice si riserva la possibilità di ridurre o di aumentare il numero dei selezionati, a seconda delle esigenze di palinsesto.

Modalità di partecipazione e scadenza della Call

Tutte le proposte dovranno essere presentate entro e non oltre **le ore 13 di venerdì 7 aprile 2017** compilando *l'application form* disponibile sul sito di Internet Festival.

Si raccomanda l'attenta compilazione del form in ogni sua voce, poiché proposte incomplete non verranno prese in esame.

Per qualsiasi necessità di supporto alla compilazione, è possibile scrivere a ttour@internetfestival.it

Ciascun proponente potrà presentare non più di 3 proposte singole.

Esito della call

Lo staff di Internet Festival contatterà i proponenti delle proposte ritenute di maggior interesse indicativamente **entro trenta giorni dalla scadenza della call**, al fine di concordare le modalità

della loro partecipazione all'iniziativa e, dunque, per assisterli nelle fasi di progettazione e realizzazione delle attività.

Si ricorda che la selezione della proposta non vincola Internet Festival a realizzare le attività e/o i progetti proposti, né a raggiungere un accordo. Internet Festival si riserva, infatti, la facoltà di valutare la fattibilità e la coerenza delle proposte rispetto all'intero progetto del Festival, concordando con il proponente modalità e spese di realizzazione.

Condizioni di partecipazione

Sottomissione della Proposta

Le proposte pervenute oltre **le ore 13 di venerdì 7 aprile 2017** o pervenute incomplete, non saranno prese in esame.

Il materiale trasmesso al fine di cui sopra resterà di esclusiva proprietà dei proponenti, i quali ne concederanno l'uso ai soggetti promotori dell'Internet Festival e al Soggetto Organizzatore dell'evento, con qualsiasi modalità, per le finalità di organizzazione e realizzazione dell'evento stesso, liberandoli da qualsiasi responsabilità al riguardo e tenendoli indenni da qualsiasi rivendicazione di terzi.

Contributo spese

Per le proposte presentate, così come per la fase di progettazione e realizzazione delle attività selezionate, **non è previsto un compenso/corrispettivo.**

La partecipazione all'iniziativa, infatti, è frutto di una libera determinazione del proponente, espressa all'atto della compilazione del form presente sul sito.

L'organizzazione di Internet Festival mette a disposizione dei proponenti gli spazi per le attività, con un allestimento di base sia per quanto riguarda gli arredi (tavoli, sedie e/o cuscini) sia per quanto riguarda le dotazioni tecniche (pc, proiettore, schermo, impianto audio) e la connessione wifi base, atta alla navigazione web.

È opportuno compilare correttamente il form con le specifiche relative agli arredi e alle dotazioni tecniche necessarie per lo svolgimento dell'attività: **a seguito dell'accettazione della proposta non sarà possibile, infatti, modificare o presentare richieste aggiuntive per l'attività proposta.**

Tutti i materiali necessari alle attività (cancelleria, supporti vari) sono a carico del proponente ma devono essere opportunamente segnalati nel form, per approvazione da parte dell'Organizzazione.

Lo Staff di Internet Festival fornirà inoltre **assistenza logistica** ai proponenti delle attività selezionate e contribuirà alle **spese di soggiorno** in modalità B&B, **vitto e trasferimento di massimo due operatori** durante il periodo del Festival, incluso lo stesso proponente.

La copertura dei costi di viaggio comprende un biglietto di a/r in treno in seconda classe (come da policy istituzionale) oppure un rimborso forfettario per il viaggio in auto, per un importo equivalente al costo del viaggio di a/r in treno oppure, in casi particolari, in aereo, in economy class. L'Organizzazione potrà riconoscere un contributo economico a supporto del costo del personale qualificato che si occuperà dello svolgimento dell'attività, escluse le attività proposte e organizzate dagli enti promotori del Festival.

Qualsiasi voce di spesa "extra" per la quale il proponente richieda un contributo a Internet Festival sarà oggetto di esame e valutazione da parte della Commissione Esaminatrice.

Copertura assicurativa

I proponenti e le attrezzature utilizzate durante le attività saranno coperti da copertura assicurativa, a carico dell'Organizzazione.

Tutto il materiale e le strutture allestitivo, così come qualsiasi supporto tecnico-informatico eventualmente fornito, verranno concessi da Internet Festival in comodato d'uso gratuito con obbligo di custodia e diligenza da parte dei realizzatori dell'iniziativa.

Realizzazione e gestione dell'attività

In accordo col proponente, l'Organizzazione si riserva la possibilità di adeguare tempi, modalità e contenuti delle attività alle necessità di palinsesto, anche affiancando agli operatori il proprio personale qualificato. La proprietà intellettuale dell'attività resta del proponente.

Nota

L'invio delle proposte, indipendentemente dal risultato della selezione, implica la presa visione e l'accettazione di quanto riportato nelle *Condizioni di Partecipazione alla Call*.